

## **Conscientização necessária**

# **Campanha Laços de Esperança convida o Brasil a renovar o compromisso de luta contra o câncer de intestino**

*Em 2010, 5 capitais brasileiras sediarão ações de conscientização. A iniciativa reforça que a superação da doença é possível, a partir do diagnóstico precoce*

No mês internacional de conscientização sobre o câncer de intestino, a campanha Laços de Esperança faz aos brasileiros o convite especial de renovar o compromisso contra esse tipo de câncer. O convite é feito pelo sambista e intérprete Neguinho da Beija-flor, padrinho da campanha e exemplo real de que a informação é uma arma poderosa para a superação da doença.

“Nosso objetivo é ressaltar para as pessoas a importância de se detectar a doença ainda no início e informá-las sobre as formas de tratamento”, explica a Dra. Angelita Gama, presidente da Abrapreci (Associação Brasileira de Prevenção do Câncer de Intestino). “O Neguinho da Beija-flor é um exemplo real de que vencer a doença é possível, a partir do diagnóstico precoce e principalmente do tratamento adequado”, complementa.

Para fortalecer a luta contra esse tipo de câncer, a campanha Laços de Esperança pretende sensibilizar e levar informação para o máximo de pessoas possível. Com médicos, voluntários e personalidades de destaque no cenário nacional engajados na causa, a campanha contemplará ações simultâneas a serem realizadas no próximo dia 31 de março, nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Porto Alegre e Brasília.

Assim como nos anos anteriores, o evento será marcado por uma série de prestação de serviços. Dúvidas sobre prevenção, diagnóstico e tratamento poderão ser esclarecidas por médicos, nutricionistas e voluntários da Abrapreci. Além disso, todos os participantes que passarem pelo evento receberão uma cartilha explicativa sobre o câncer de intestino e uma fita verde que representa a campanha (a cor é símbolo do combate a esse tipo de câncer em todo o mundo).

O câncer de intestino é uma doença silenciosa. Desconhecido pela maior parte da população, é o terceiro tipo de tumor de maior incidência no Brasil, de acordo com o INCA (Instituto Nacional do Câncer). Ainda segundo o INCA, estima-se que, em 2010, a doença atinja 28.100 novos casos no país.

## **Interação virtual**

A Campanha Laços de Esperança contará ainda com um espaço interativo virtual para que a população participante possa interagir e aprender mais sobre o câncer de intestino. Para isso, basta acessar o site [www.lacosdeesperanca.com.br](http://www.lacosdeesperanca.com.br). Nele os interessados têm acesso a informações sobre prevenção, diagnóstico e tratamento.

Além disso, podem assistir a uma entrevista do Neguinho da Beija-flor, em que ele conta como superou a doença.

A campanha Laços de Esperança é realizada pelo Laboratório Roche com o apoio da Abrapreci (Associação Brasileira de Prevenção do Câncer de Intestino) e da SBC (Sociedade Brasileira de Cancerologia).

### **Saiba mais sobre a doença**

O câncer de intestino se desenvolve a partir de pólipos, que são lesões benignas que crescem na parede do intestino parecidas com verrugas. Os sintomas mais comuns da doença são alteração no ritmo intestinal, constipação, diarreia, anemia, sangue ou catarro nas fezes e emagrecimento.

Entre os exames fundamentais para o diagnóstico precoce está a colonoscopia, que permite detectar a presença de tumores nos estágios iniciais. Alguns fatores podem contribuir para o aparecimento da doença. Entre eles estão alimentação rica em gorduras e pobre em fibras, fumo, alcoolismo e idade acima de 50 anos.

### **Serviço**

Campanha de Conscientização sobre o Câncer de Intestino

Data: 31 de março

Horário: das 6h30 às 15h

#### **Locais:**

São Paulo – Terminal Rodoviário do Tietê (avenida Cruzeiro do Sul, 1800 – Santana)

Rio de Janeiro – (praça Cristiano Ottoni, s/n – perto da avenida Presidente Vargas – Centro)

Salvador – Terminal Rodoviário de Salvador (avenida Antonio Carlos Magalhães, 4362)

Porto Alegre – Terminal Rodoviário de Porto Alegre (largo Vespasiano Júlio Veppo, 70)

Brasília – Rodoviária de Brasília – também conhecida como Rodoviária do Plano Piloto (marco zero, s/n)

### **Informações para a imprensa**

**Ketchum Estratégia**

**Gislene Rosa / Juliana Wruck / Fabrício Costa**

**Tel.: (11) 5090.8900 ramais 8999 / 8924 / 8948**