

Lançamento Prêmio Roche de Jornalismo em Saúde na América Latina

Jornalismo científico é exaltado com prestigioso reconhecimento da Fundação Gabriel García Márquez para o Novo Jornalismo Iberoamericano

São Paulo, 30 de janeiro - Com o intuito de reconhecer o trabalho realizado pelos jornalistas latino-americanos, a Roche lança o **Prêmio Roche de Jornalismo em Saúde**. A iniciativa, realizada em conjunto com a reconhecida Fundação Gabriel García Márquez para o Novo Jornalismo Iberoamericano (FNPI), pretende promover bons trabalhos de jornalismo científico relacionado a questões de saúde. A FNPI conduzirá as etapas do prêmio, desde as inscrições até a seleção do júri e a escolha dos ganhadores.

O objetivo da Roche ao lançar o prêmio é estimular o jornalismo científico em toda América Latina e promover o conhecimento e desenvolvimento de temas voltados à área de saúde. "Será mais uma forma da Roche demonstrar seu compromisso com a qualidade e a inovação nas regiões em que atua, agora com foco no desenvolvimento jornalístico de temas voltados à saúde na América Latina", destaca Denise Horato, diretora de Recursos Humanos e Comunicação da Roche Brasil.

De acordo com Ricardo Cure, diretor executivo da FNPI, a participação da fundação faz parte de seu compromisso com o reconhecimento e o estímulo à qualidade em investigação, cobertura e narrativa de temas importantes para a América Latina. "Estamos convencidos de que o reconhecimento ao bom jornalismo em saúde contribui para fortalecer políticas públicas que garantem o respeito pelos direitos humanos e o desenvolvimento sustentável em nossos países", ressalta.

O Prêmio Roche de Jornalismo em Saúde vai contemplar trabalhos publicados em 2012 e será concedido em duas categorias: textos (publicação impressa ou online) e vídeos (TV aberta, fechada ou publicações online). Serão premiados, anualmente, jornalistas ou equipes de imprensa que apresentarem trabalhos individuais ou séries de reportagens que enfoquem seis temas principais: 1) inovação e cuidados com a saúde; 2) biotecnologia em saúde; 3) acesso a tratamentos de saúde; 4) pesquisa e desenvolvimento em temas de saúde; 5) regulamentação e políticas públicas em saúde; e 6) oncologia.

O processo de seleção será realizado em duas fases, por um grupo de líderes da área de jornalismo, escolhido pela Fundação. Em cada categoria, o júri irá selecionar três finalistas e um ganhador. O vencedor de cada categoria receberá uma Bolsa de Estudos e todas as despesas pagas para participar de um workshop da FNPI, que tem sede na Colômbia. Além disso, os dois ganhadores serão convidados para a cerimônia de premiação, que será realizada em julho de 2013, durante Roche Press Day, fórum educativo para o jornalismo científico, que deverá ser realizado no Chile. Além disso, todos os finalistas receberão um certificado em reconhecimento pela participação.

As inscrições podem ser feitas até o dia 15 de abril de 2013, pelo site: www.premiorochedejornalismo.com.



Sobre a Roche

Com sede em Basileia, na Suíça, a Roche é uma das líderes mundiais na pesquisa de produtos para a saúde, atuando fortemente e de modo combinado nas áreas farmacêutica e de diagnóstico. A Roche é a maior empresa de biotecnologia do mundo, e tem medicamentos realmente diferenciados para as áreas de oncologia, virologia, inflamação, metabolismo e neurociência. Além disso, a Roche é líder mundial em diagnóstico in vitro e no diagnóstico tecidual de câncer, e pioneira no tratamento do diabetes. A estratégia de medicina personalizada da Roche tem como foco o fornecimento de medicamentos e ferramentas de diagnóstico que possibilitem melhoras tangíveis na saúde, qualidade de vida e sobrevivência dos pacientes. Em 2012, a Roche tinha mais de 82 mil funcionários em todo o mundo e investiu mais de 8 bilhões de francos suíços em P&D. O Grupo registrou vendas de 45,5 bilhões de francos suíços. A Genentech, nos Estados Unidos, é uma subsidiária integral do Grupo Roche. A Roche é o acionista majoritário da Chugai Pharmaceutical, do Japão. Para mais informações, visite a página www.roche.com.

Sobre a Fundação Gabriel García Márquez de Novo Jornalismo Ibero-americano

A FNPI trabalha pela excelência jornalística e sua contribuição para os processos de democracia e desenvolvimento nos países ibero-americanos e do Caribe. É estruturada dentro dos padrões de excelência em jornalismo, traçados por seu fundador Gabriel García Márquez. A cada ano, a FNPI organiza, em benefício dos jornalistas, diretamente ou em parceria com outras instituições, um conjunto de atividades e serviços, entre eles workshops, seminários, conferências, prêmios, redes de apoio e publicações para intercâmbio de conhecimentos. Mais informações podem ser encontradas em www.fnpi.org.

Caso necessite de alguma informação adicional ou para agendamento de entrevistas, entre em contato com a assessoria de imprensa da Roche:

Imagem Corporativa

Gustavo Viana - (11) 3526-4571

gustavo.viana@imagemcorporativa.com.br

Maira Escovar - (11) 3526-4565

maira.escovar@imagemcorporativa.com.br

REH-00074-13