

## **Programa da Roche “exporta” talentos para outras unidades do mundo inteiro**

*Atualmente 50 profissionais que se destacaram ou que estão em busca de novos desafios participam do programa.*

Há alguns anos a Roche vem observando a necessidade de criar programas específicos para cada um de seus funcionários, independentemente de sua posição. Em 2010, por exemplo, as lideranças começaram a ser preparadas para enfrentar os desafios. Em 2011, o programa foi expandido para todos os cargos de gerência e, em 2012 para os coordenadores. Este ano foi iniciada uma etapa do programa com foco nos compromissos de liderança, além de uma oportunidade exclusiva de formação para os funcionários que não ocupam cargos de gestão. “Vivemos um excelente momento para destacar muitos de nossos funcionários em escala global. Ao ganhar cada vez mais espaço na organização, a Roche Brasil também dá visibilidade a seus profissionais”, declara Denise Horato, diretora de RH & Comunicação da Roche Brasil.

Além de enviar seus talentos para as outras afiliadas, a Roche também abre suas portas para profissionais de outros países que querem conhecer o dia a dia da unidade brasileira. Atualmente cerca de 50 funcionários participam do programa, contando brasileiros que estão fora e estrangeiros que estão aproveitando uma temporada no País. “O brasileiro se destaca em outras afiliadas principalmente por características marcantes como a criatividade, a flexibilidade e o trabalho em equipe”, completa Denise.

O programa de expatriados da Roche tem dois caminhos: o primeiro é identificar o profissional que cria plano de carreira local e global bem robusto. Já o segundo é uma plataforma de carreira em que qualquer profissional pode buscar oportunidades nas afiliadas da empresa pelo mundo. Segundo a diretora de RH & Comunicação da Roche, são posições de diversos níveis. “Dentro do plano, a pessoa pode ir para uma mesma função ou até mesmo assumir novos cargos. Temos como premissa desenvolver nossos colaboradores, por isso, quando existe a oportunidade, o candidato para por um processo seletivo bastante rigoroso e, se aprovado, tem total apoio para seguir o novo desafio”.

### **Vice-presidente de uma área médica da Genentech é exemplo de sucesso entre os expatriados**

Maurício Lima, que até junho ocupava o cargo de diretor médico no Brasil, iniciou suas atividades como vice-presidente da Genentech, em São Francisco, e já colhe os bons resultados. Com 54 anos de idade, aceitou o desafio de tocar um projeto novo na empresa que é o braço de biotecnologia do Grupo Roche. “Buscava uma proposta que oferecesse experiência de vida e de carreira”, disse o profissional que comanda uma equipe de 67 pessoas, sendo a maioria de norte-americanos. “O grande desafio aqui é a questão da liderança. Os americanos são ótimos na questão da entrega, mas trabalham muito pouco em equipe. Este é um grande desafio. Porém, é sempre muito estimulante”.

### **Sobre a Roche**

Com sede em Basileia, na Suíça, a Roche é uma das líderes mundiais na pesquisa de produtos para a saúde, atuando fortemente e de modo combinado nas áreas farmacêutica e de diagnóstico. A Roche é a maior empresa de biotecnologia do mundo, e tem medicamentos realmente diferenciados para as áreas de oncologia, virologia, inflamação, metabolismo e neurociência. Além disso, a Roche é líder mundial em diagnóstico *in vitro* e no diagnóstico tecidual de câncer, e pioneira no tratamento do diabetes. A estratégia de medicina personalizada da Roche tem como foco o fornecimento de medicamentos e ferramentas de diagnóstico que possibilitem melhoras tangíveis na saúde, qualidade de vida e sobrevida dos pacientes. Em 2012, a Roche tinha mais de 82 mil funcionários em todo o mundo e investiu mais de 8 bilhões de francos suíços em P&D. O Grupo registrou vendas de 45,5 bilhões de francos suíços. A Genentech, nos Estados Unidos, é uma subsidiária integral do Grupo Roche. A Roche é o acionista majoritário da Chugai Pharmaceutical, do Japão. Para mais informações, visite a página [www.roche.com.br](http://www.roche.com.br).

**Caso necessite de alguma informação adicional ou para agendamento de entrevistas, entre em contato com a assessoria de imprensa da Roche:**

Imagem Corporativa

Cristiane Barbieri – (11) 3526-4560

[cristiane.barbieri@imagemcorporativa.com.br](mailto:cristiane.barbieri@imagemcorporativa.com.br)

Fernanda Santos – (11) 3526-4571

[fernanda.santos@imagemcorporativa.com.br](mailto:fernanda.santos@imagemcorporativa.com.br)