

## Roche anuncia resultados consistentes em 2012

*Demanda no Brasil registra aumento de 11%. Companhia teve crescimento de 4% em moedas locais e vendas totais alcançam 45,5 bilhões de francos suíços*

A Roche anunciou hoje os seus resultados financeiros de 2012. Em uma demonstração de solidez, o grupo registrou crescimento de 4% nas vendas em moedas locais (francos suíços), o que representa receita de 45,5 bilhões de francos suíços, em razão da crescente demanda pelos medicamentos na área de oncologia, para tratamento de câncer, e do aumento das vendas de testes diagnósticos para laboratórios clínicos.

Houve progresso com o *pipeline*, já que 11 de 14 estudos em andamento em fase avançada apresentaram resultados positivos em 2012. O Grupo também lançou três novos medicamentos para câncer: Perjeta (pertuzumabe), para câncer de mama metastático positivo para HER2, nos EUA e Europa; Erivedge (vismodegibe), para carcinoma basocelular avançado, nos Estados Unidos; e Zelboraf (vemurafenibe), para melanoma metastático positivo para mutação BRAF V600, na Europa e no Brasil.

As vendas da Divisão Farmacêutica cresceram 5%, e as vendas dos medicamentos para câncer cresceram 9%. As vendas de MabThera® (rituximabe), Herceptin® (trastuzumabe) e Avastin® (bevacizumabe) continuaram evoluindo bem ao longo do ano. A boa aceitação de Zelboraf (vemurafenibe) nos Estados Unidos e na Europa Ocidental também garantiu o crescimento da área de oncologia. O desempenho da divisão em 2012 também teve a contribuição de Actemra® (tocilizumabe), para artrite reumatoide, e de Pegasys® (alfa peginterferona 2a) para tratamento de hepatite.

A Roche Diagnóstica manteve sua liderança no mercado de diagnóstico *in vitro* global, com crescimento de vendas de 4%, que chegou a 10,3 bilhões de francos suíços, e 20% de participação no mercado geral. A divisão Professional Diagnostics, com equipamentos voltados a laboratórios e hospitais, foi a que mais contribuiu para esse crescimento, liderada pela área de negócios de imunoensaios (+15%), que ajudam a diagnosticar uma variedade de doenças através de exames de sangue imunoquímicos altamente automatizados. As vendas das áreas de Tissue Diagnostics (diagnóstico de tecido) e Molecular Diagnostics (diagnóstico molecular) foram impulsionadas pela área de negócios de corantes avançados e triagem de sangue e monitoramento do HCV, respectivamente.

Os Estados Unidos e os mercados emergentes continuaram sendo os principais motores do crescimento regional do Grupo, compensando as vendas menores na Europa Ocidental, decorrentes das constantes pressões sobre os preços e da competição com genéricos.

Segue, abaixo, o comunicado oficial com todos os dados sobre a atuação da Roche em 2012,

soluções lançadas durante o ano, pesquisas em andamento e perspectivas para 2013.

## Bons resultados e perspectivas positivas

*Pipeline da Roche avança: 11 estudos em estágio avançado apresentam bons resultados*

### Grupo Roche

- As vendas do grupo crescem 4%, para 45,5 bilhões de francos suíços, graças às vendas de produtos para oncologia e laboratório clínico;
- O lucro por ação foi 10% maior, em 13,62 francos suíços;
- A linha HER2 em Oncologia se fortaleceu com o lançamento de Perjeta (pertuzumabe) e solicitação de registro do T-DM1 nos EUA e na Europa;
- Conselho propõe aumento de 8% nos dividendos, para 7,35 francos suíços: crescimento pelo 26º ano consecutivo;
- **Perspectivas para 2013:** crescimento de vendas em linha com o ano anterior, lucro por ação deverá crescer mais que as vendas e a Roche espera aumentar ainda mais os dividendos.

Principais indicadores	Milhões de CHF		Em % das vendas		Variação %		
	2012	2011	2012	2011	CER*	CHF	USD
	Vendas do Grupo	45,499	42,531	100	100	4	7
Divisão Farmacêutica	35,232	32,794	77	77	5	7	2
Divisão Diagnóstica	10,267	9,737	23	23	4	5	0
Lucro operacional	17,160	15,149	37.7	35.6	11	13	
Fluxo livre de caixa operacional	15,389	13,733	33.8	32.3	10	12	
Lucro líquido IFRS <sup>2</sup>	9,773	9,544	21.5	22.4	1	2	
Lucro por ação	13.62	12.30			10	11	

\* Taxas de câmbio constantes (média do ano fechado 2011).

### Divisão farmacêutica

- A Divisão Farmacêutica registrou aumento de 5% das vendas, que chegaram a 35,2 bilhões de francos suíços;
- A demanda regional foi particularmente forte nos Estados Unidos, onde as vendas cresceram 7%, e nos mercados emergentes, particularmente China (+27%), Brasil (+11%) e Rússia (+14%).
- Os três produtos de maior venda da Roche - MabThera® (rituximabe), Herceptin® (trastuzumabe) e Avastin® (bevacizumabe) – tiveram, todos, um ótimo desempenho em 2012, com a demanda crescendo em todas as regiões;
- Avastin® (bevacizumabe) voltou a crescer depois do lançamento bem sucedido para câncer de ovário na Europa no final de 2011, e também se beneficiou da significativa aceitação no Japão.
- O pipeline da Roche continuou com bons resultados: dos 14 estudos em fase avançada, 11 tiveram resultados positivos.
- A droga trastuzumabe-entansina (T-DM1), que será analisado em caráter de prioridade nos Estados Unidos, logo estará disponível para pacientes com câncer de mama metastático positivo para HER2, com base nos importantes dados de sobrevida geral obtidos no estudo EMILIA.
- A boa aceitação de Zelboraf (vemurafenibe) nos Estados Unidos e na Europa Ocidental também garantiu o crescimento da área de oncologia.
- O desempenho da divisão em 2012 também teve a contribuição de Actemra® (tocilizumabe), para artrite reumatoide, e de Pegasys® (alfapeginterferona 2a), para tratamento de hepatite.

A Roche fortaleceu consideravelmente sua linha de produtos relacionados ao HER2 em 2012, graças ao sucesso do lançamento de Perjeta (pertuzumabe) nos Estados Unidos e à garantia de um parecer positivo do Comitê de Produtos Medicinais para Uso Humano (CHMP) da União Europeia. Perjeta (pertuzumabe) e T-DM1 poderão produzir uma mudança importante no tratamento padrão de pacientes com câncer de mama metastático positivo para HER2, uma forma particularmente agressiva da doença, que afeta cerca de 20% das mulheres que têm câncer de mama.

### **Divisão diagnóstica**

- A forte demanda por soluções para laboratórios clínicos (áreas Professional, Tissue e Molecular Diagnostics) ajudou a Divisão Diagnóstica a crescer, novamente, mais que o mercado de diagnóstico *in vitro*.<sup>1</sup>
- A Diagnóstica teve vendas 4% maiores, chegando a 10,3 bilhões de francos suíços.

---

<sup>1</sup> O crescimento estimado do Mercado IVD é de 3% (fonte: relatório da empresa e independentes, até o final de setembro)

- Em 2012 foram lançados vários novos instrumentos e dispositivos ao longo do ano, refletindo avanços na automação laboratorial, nos aparelhos para autocontrole do diabetes, e na expansão cada vez maior dos menus de testes de oncologia, doenças infecciosas e metabolismo.

### **Perspectivas para 2013**

A Roche espera que, em 2013, as vendas do Grupo cresçam, em linha com o crescimento registrado em 2012, a taxas de câmbio constantes. O lucro por ação deverá crescer mais que as vendas. O Grupo espera aumentar ainda mais os dividendos em 2013.

Severin Schwan, CEO da Roche, comenta os resultados do Grupo em 2012: “Foi um ótimo ano para a Roche. Cumprimos nossas metas financeiras, crescemos mais que o mercado, e nosso robusto *pipeline* nos posiciona bem para crescer no futuro. Um dos destaques de 2012 foi a aprovação de Perjeta (pertuzumabe), medicamento para câncer de mama que ajuda mulheres com câncer de mama positivo para HER2 a viverem mais. Agora estamos animados com a perspectiva de disponibilizar às pacientes, logo que possível, o T-DM1, mais uma terapia inovadora para câncer de mama.”

**Caso necessite de alguma informação adicional ou para agendamento de entrevistas, entre em contato com a assessoria de imprensa da Roche:**

Imagem Corporativa

Cristiane Barbieri – (11) 3526-4560  
[cristiane.barbieri@imagemcorporativa.com.br](mailto:cristiane.barbieri@imagemcorporativa.com.br)

Gustavo Viana – (11) 3526-4571  
[gustavo.viana@imagemcorporativa.com.br](mailto:gustavo.viana@imagemcorporativa.com.br)

Maira Escovar – (11) 3526-4565  
[maira.escovar@imagemcorporativa.com.br](mailto:maira.escovar@imagemcorporativa.com.br)